**Análise e modelagem de dados**

Desafio 2

Análises relevantes que podem ser extraídas do modelo proposto:

1. Análise de performance de e-mails:

A partir do tamanho da base para a qual o email foi enviado podemos verificar as taxas de recebimento, abertura, clique, descadastro, e assim, saber a efetividade do email. Por exemplo, podemos verificar se o titulo do email é eficaz pela taxa de abertura, verificar se o CTA no email é eficaz pela taxa de cliques, ou se o email não é efetivo através da taxa de descadastro. Ou, ainda, se o cliente estiver fazendo um tipo de teste A/B, podemos comparar as taxas dos emails para definir qual é melhor para determinada base de email.

1. Análise de eficácia de canais:

Podemos verificar qual o canal mais efetivo para a conversão de clientes de acordo com as ações tomadas por eles em determinado canal.

1. Análise de campanhas por objetivo

Podemos analisar, para um mesmo objetivo, qual campanha está sendo mais efetiva. Por exemplo se o objetivo for vendas, qual a campanha é mais efetiva em obtê-lo. Nesse caso podemos definir quais campanhas utilizar mais vezes e quais não usar mais.